

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „COOL czy HOT”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „COOL czy HOT” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Sponsorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Sponsorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych produktów stanowi częściowy zwrot kwoty za zakup produktu LG (dalej zwana „Nagroda”) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Klimatyzatory LG tylko i wyłącznie z rocznika 2016 i 2017**, o modelach:
 - a) LG Standard Smart Inverter P09EN
 - b) LG Standard Smart Inverter P12EN
 - c) LG Standard Smart Inverter P18EN
 - d) LG Standard Smart Inverter P24EN, **dalej wspólnie zwane „Produktami”**.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 9 czerwca 2017 do 30 czerwca 2017 roku albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Ilość nagród jest zgodna z ilością Produktu przewidzianego do sprzedaży w ofercie promocyjnej i wynosi 500. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie Promocji: www.strefalg.pl/cool-hot
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją **prowadzona przez wybranych Dystrybutorów**, których lista stanowi załącznik Nr. 1 do niniejszego Regulaminu **zwanymi dalej „Punktami Sprzedaży” lub wskazanymi przez nich autoryzowanymi instalatorami**.
- 1.9. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży, prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z ust. 1.8. Promocyjne Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane w ust. 1.8. nie są objęte Promocją.
- 1.10. Zakupione produkty nie podlegają zwrotowi.

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Klimatyzatory o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon fiskalny lub fakturę VAT) określający model zakupionego Klimatyzatora, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/cool-hot, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) i **nie później niż do 14 lipca 2017r.**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - datę urodzenia,
 - adres zamieszkania,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- kategorię zakupionego Produktu,
 - model zakupionego Produktu, zgodnie z ust. 1.5.,
 - nazwę Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu:
 - w przypadku zakupu pośredniego, należy wybrać z listy pozycję zgodnie z pieczętką Dystrybutora na karcie gwarancyjnej Produktu**
 - w przypadku zakupu bezpośrednio u Dystrybutora, należy wybrać z listy pozycję zgodnie z dowodem zakupu (paragonem fiskalnym lub fakturą VAT),**
 - datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,
 - numer seryjny Produktu z jednostki wewnętrznej, składający się z ciągu 12 znaków, znajdujący się z boku, po prawej stronie urządzenia tuż przy tabliczce znamionowej,**

- f) zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu (plik nie może przekraczać 2MB),
 - g) zdjęcie lub skan tabliczki znamionowej wewnętrznej jednostki Produktu,
 - h) numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda.
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji zostanie poproszony o ponowienie rejestracji w późniejszym terminie.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Promocji są częściowe zwroty kwoty za zakup promocyjnych Produktów w wysokości: 200,- zł.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie 30 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 31 sierpnia 2017 r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody wysyłane są w formie przelewu, na rachunek bankowy, podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.

- 5.4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
- 5.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej nagrody, na wskazane przez Organizatora konto bankowe.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 7 września 2017 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 21 września 2017.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.
- 7.6. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji 'COOL czy HOT'

Lista Autoryzowanych Dystrybutorów LG biorących udział w promocji:

	Dystrybutor	Strona www	oddziały w całej Polsce
1	ACTION ENERGY	www.actionenergy.pl	v
2	ALFACO	www.alfaco.pl	v
3	BIMS PLUS	bimsplus.pl	v
4	CLIMA KOMFORT	www.climakomfort.pl	
5	EKO-INSTAL	www.eko-instal.pl	
6	ETIS	www.etis.pl	
7	HOLDER	www.holder.poznan.pl	
8	HTS	www.hts.com.pl	
9	HYDROSOLAR	hydrosolar.pl	v
10	KLIMA	www.klima.com.pl	
11	KLIMAZBYT	www.klimazbyt.pl	v
12	KLIM-SPAW	klim-spaw.com.pl	
13	PRYMUS	www.prymus.sklep.pl	
14	SCHIESSL	www.schiessl.pl	v
15	SYSTHERM	www.systherm.pl	v
16	TEKLIM	www.teklim.com	
17	THERMOSILESIA	www.thermosilesia.pl	v
18	VENTIA	www.ventia.pl	v
19	VRF	www.vrfpolska.pl	v
20	WIENKRA	www.wienkra.pl	

Szczegółowe dane teleadresowe są dostępne w zakładkach 'kontakt' na stronach internetowych poszczególnych Dystrybutorów.

Szczegółowa mapka Polski z Dystrybutorami LG: <http://www.mistrzowskiklimat.pl/dystrybutorzy.php>