

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„COOL czy HOT”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „COOL czy HOT” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Organizatorem”)
- 1.3. Sponsorem Nagród Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Sponsorem”).
- 1.4. Akcja promocyjna polega na promocji sprzedaży, w zamian za zakup produktów wskazanych w ust. 1.5. uczestnik otrzymuje bon Sodexo o wartości 300 zł za zakup tego produktu (dalej zwana „Nagrodą”).
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Klimatyzatory LG tylko i wyłącznie z rocznika 2016 i 2017**, modele:
 - a) LG Standard Smart Inverter P09EN
 - b) LG Standard Smart Inverter P12EN
 - c) LG Standard Smart Inverter P18EN
 - d) LG Standard Smart Inverter P24EN, **dalej wspólnie zwane „Produktami”**.sprzedawane wyłącznie u **Dystrybutorów**, których lista stanowi załącznik Nr. 1 do niniejszego Regulaminu zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów trwa w okresie od 6 listopada 2017 do 30 listopada 2017 roku lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Liczba nagród w Promocji wynosi 535 (pięćset trzdzieści pięć). W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie Promocji: www.strefalg.pl/cool-hot i zakończy Promocję.
- 1.8. Zakupione Produkty nie podlegają zwrotowi.

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest dla instalatorów, tj. przedsiębiorców, których głównym przedmiotem prowadzonej działalności gospodarczej jest świadczenie usług w zakresie instalacji i dalszej dystrybucji urządzeń klimatyzacyjnych, którzy zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
 - a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży co najmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (fakturę VAT) określający model zakupionego Klimatyzatora, oraz;
 - b) zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/cool-hot, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - c) po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) i **nie później niż do 14 grudnia 2017 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.

- 3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji będący osobą fizyczną lub osoba występująca w imieniu uczestnika innego niż osoba fizyczna:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji lub osoba występująca w jego imieniu, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) , realizacji nagrody i wskazania danych Uczestnika innego niż osoba fizyczna uczestnik, po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „**Dodaj Sprzęt**”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- kategorię zakupionego Produktu,
 - model zakupionego Produktu, zgodnie z ust. 1.5.,
 - nazwę Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu,
 - datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,
 - cenę Produktu,
 - numer seryjny Produktu z jednostki wewnętrznej, znajdujący się z boku, po prawej stronie urządzenia tuż przy tabliczce znamionowej,**
 - zdjęcie lub skan faktury VAT potwierdzającej zakup Produktu (plik nie może przekraczać 2MB),
 - dane przedsiębiorcy (nazwa, adres, NIP i osoba reprezentująca firmę, zgodnie z rejestrem KRS),**
 - adres pocztowy do wysyłki nagrody.
- 3.6. Poprawna rejestracja zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i ust. 1.7.
- 3.7. Każdy Produkt może zostać wyłącznie jeden raz zostać zgłoszony do Promocji na zasadach opisanych w ust. 3.5. Podanie numeru seryjnego Produktu wskazanego w ust. 3.5. lit. e) już wcześniej zgłoszonego w Promocji nie jest brane pod uwagę w Promocji, o fakcie zarejestrowania Produktu zgłoszonego już do Programu uczestnik zostaje powiadomiony wiadomością e-mail od Organizatora, przesłaną na adres e-mail o jakim mowa w ust. 3.2. a), adres poczty elektronicznej.
- 3.8. Niezależnie od postanowień ust. 3.7. podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. oraz 1.6. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik

powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.

- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności sprawdza czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji o przedstawienie do wglądu oryginału dowodu zakupu Produktu (faktury VAT). W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu w wyznaczonym terminie nie krótszym niż 7 dni, uczestnik Promocji traci prawo do nagrody w Promocji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Promocji są bony Sodexo o wartości: 300,- zł
- 4.2. Bony Sodexo ważne są do 30 czerwca 2019 roku. Niewykorzystana część bonu Sodexo nie podlega wymianie na gotówkę.
- 4.3. W przypadku uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą nagrody w Promocji wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.) na zasadach związanych ze sprzedażą premiową. Pozostali uczestnicy mają obowiązek samodzielnego rozliczenia przychodów od nagród uzyskanych w Promocji.
- 4.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie 30 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 25 stycznia 2018 roku uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody wysyłane są przesyłką kurierską.
- 5.4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 8 lutego 2018 roku.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane uczestnika w szczególności firmę przedsiębiorcy adres prowadzonej działalności lub adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje firmę przedsiębiorcy i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.

- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 22 lutego 2018 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator i Sponsor Promocji nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora Promocji oraz na Stronie Promocji.
- 7.6. Dane osobowe osób fizycznych będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji 'COOL czy HOT'

Lista Autoryzowanych Dystrybutorów LG biorących udział w promocji:

Dystrybutor	Strona www
1 ACTION ENERGY	www.actionenergy.pl
2 ALFACO	www.alfaco.pl
3 BIMS PLUS	bimsplus.pl
4 CLIMA KOMFORT	www.climakomfort.pl
5 EKO-INSTAL	www.eko-instal.pl
6 ETIS	www.etis.pl
7 HOLDER	www.holder.poznan.pl
8 HTS	www.hts.com.pl
9 HYDROSOLAR	hydrosolar.pl
10 KLIMA	www.klima.com.pl
11 KLIMAZBYT	www.klimazbyt.pl
12 KLIM-SPAW	klim-spaw.com.pl
13 PRYMUS	www.prymus.sklep.pl
14 SCHIESSL	www.schiessl.pl
15 SYSTHERM	www.systherm.pl
16 TEKLIM	www.teklim.com
17 THERMOSILESIA	www.thermosilesia.pl
18 VRF	www.vrfpolska.pl
19 WIENKRA	www.wienkra.pl

Szczegółowe dane teleadresowe są dostępne w zakładkach 'kontakt' na stronach internetowych poszczególnych Dystrybutorów.

Szczegółowa mapa Polski z Dystrybutorami LG: <http://www.mistrzowskiklimat.pl/dystrybutorzy.php>