

REGULAMIN PROMOCJI 'Wiosna z LG, karty BP w prezencie'

1. Organizatorem promocji jest firma **HTS Sp. z o.o.** z siedzibą w **Warszawie, ul. Borecka 4B**, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222112
2. Promocja trwa od 01.07.2015 do 31.07.2015 lub do wyczerpania zapasów magazynowych.
3. Promocją objęte są urządzenia z aktualnego Cennika LG 2015 obowiązującego od 1 lutego 2015.
4. W promocji mogą brać udział przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą polegającą na montażu urządzeń klimatyzacyjnych („Uczestnik”). Z promocji wyłączeni są pracownicy organizatora wraz z członkami ich rodzin nawet jeżeli prowadzą działalność opisaną w zdaniu poprzedzającym.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym Uczestnikom w siedzibie organizatora.
6. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest spełnienie poniższych warunków:
 - a) Zakup urządzeń klimatyzacyjnych LG u organizatora promocji o wartości min. 1500 zł netto.
7. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki zawarte w regulaminie z zastrzeżeniem punktu 2.
8. Nagrodą w promocji jest karta BP Super Card o wartości 50 zł. Karta BP SuperCard uprawnia do zakupu wszystkich produktów i usług dostępnych na stacjach BP.
9. Uczestnik może otrzymać dowolną liczbę nagród przy czym ilość nagród uzależniona jest od wartości netto zakupu. Za każde 1500 zł netto przysługuje jedna nagroda w postaci karty BP SuperCard o wartości 50 zł. Tabela ze schematem przysługujących nagród znajduje się poniżej:

Wartość zakupów netto	Ilość kart BP SuperCard
0 - 1 499zł	0
1 500 - 2 999zł	1
3 000 - 4 499zł	2
.....
15 000 - 16 499zł	10
.....

9. Nagrody w promocji przyznawane są na rzecz przedsiębiorstwa Uczestnika, w ramach którego prowadzi on działalność gospodarczą, o której mowa w pkt. 4 zdanie 1 niniejszego Regulaminu.
10. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:
 - Marcin Madeja – Prezes Zarządu
 - Artur Owczarczyk – zastępca Dyrektora Handlowego
11. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia promocji pod adresem organizatora wymienionego w punkcie 1.
12. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.